

Grupa III

HISTORY



Historia w klasie pre – IB

2 godziny w tygodniu

Zakres materiału: Okres od Starożytności do wybuchu Rewolucji Francuskiej

Podręczniki: William J. Duiker, Jackson J. Spielvogel, „The Essential World History” (możliwość zakupu od starszych roczników) ; seria podręczników od starożytności do nowożytności autorstwa Roberta Śniegockiego

Nauka historii w systemie IB opiera się na poznaniu treści merytorycznych , opanowaniu umiejętności pisania esejów historycznych oraz analizy źródeł . Uczniowie poznają metody pracy ze źródłami , piszą pierwsze eseje a także uczestniczą w warsztatach historycznych . Jedna godzina z przypisanych dwóch odbywa się w grupach co pozwala na poświęcenie więcej uwagi problemowi źródeł historycznych. W drugim i trzecim roku nauki pracują w dwóch grupach poziomowych SL i HL. W połowie drugiego roku rozpoczynają pisanie prac badawczych: Internal Assessment i Extended Essay. Obie prace są integralnymi komponentami Matury Międzynarodowej.

PROGRAM IB

- **Uwaga** - History guide First examinations 2017

History HL

6 godziny w tygodniu

Zakres materiału: Rout 2: Opcja Europa i Bliski Wschód. Okres od Rewolucji Francuskiej do czasów współczesnych.

Matura:

Paper 1- praca z tekstem źródłowym z historii XX wieku

Paper 2 - 2 eseje z historii XX wieku

Paper 3 - 3 eseje z historii nowożytnej i współczesnej

Courswork - Praca badawcza, pisemna (2000 słów)

Podręczniki:

seria „Challenging history”: Eric Wilmot, „The Great Powers 1814 – 1914” i John Traynor, „Europe 1890-1990”;

seria “Palgrave master series”: Stuart T Miller, “Modern European History” i Norman Lowe, “Modern World History”

seria “Access to history” zagadnienia XIX i XX wieku

History SL

4 godziny w tygodniu



Zakres materiału: Rout 2: Opcja Europa i Bliski Wschód. Okres od Rewolucji Francuskiej do czasów współczesnych.

Matura:

Paper 1- praca z tekstem źródłowym z historii XX wieku

Paper 2 - 2 eseje z historii XX wieku

Courswork - Praca badawcza, pisemna (2000 słów)

Podręczniki:

seria „Challenging history”: Eric Wilmot, „The Great Powers 1814 – 1914” i John Traynor, „Europe 1890-1990”;

seria “Palgrave master series”: Stuart T Miller, “Modern European History” i Norman Lowe, “Modern World History”

seria “Access to history” zagadnienia XIX i XX wieku

History SL

Grupa III

ECONOMICS Higher Level i Standard Level



2-letni program ekonomii IB jest programem o profilu uniwersyteckim i zawiera :

WPROWADZENIE DO EKONOMII

Podstawowe pojęcia i przedmiot ekonomii

Systemy społeczno-gospodarcze.

PODSTAWY MIKROEKONOMII

Rynek, popyt i podaż.

Podstawy teorii przedsiębiorstwa (poziom rozszerzony)

Niedoskonałości rynku

PODSTAWY MAKROEKONOMII

Produkt i dochód narodowy

Bezrobocie

Inflacja.

Redystrybucja dochodu.

Handel międzynarodowy.

Bilans płatniczy.

Problemy związane z bilansem handlowym.

Terms of trade.

EKONOMIA KRAJÓW ROZWIJAJĄCYCH SIĘ

Źródła wzrostu i rozwoju ekonomicznego

Konsekwencje wzrostu.

Bariery wzrostu.

Strategie wzrostu.

Bardzo podobny program przerabiają studenci uczelni ekonomicznych na 1 roku studiów. Jest to program kładący nacisk na koncept limitowanych zasobów i ciągłych wyborów. Uczniowie muszą oprócz aspektów poznawczych nauczyć się myśleć krytycznie oraz uświadomić sobie i zrozumieć aspekt powiązań międzynarodowych ekonomii. Powinni także umieć odróżnić ekonomię normatywną od pozytywnej.

Pytania maturalne pisane są z 2-letnim wyprzedzeniem. Uczniowie podczas kursu piszą 3 komentarze do artykułów ekonomicznych dotyczących wszystkich części syllabusu (750 słów), w których muszą zastosować teorię do opisanej w artykule rzeczywistej sytuacji. Zarówno poziom rozszerzony jak i podstawowy mają do napisania taką samą ilość komentarzy, które mogą być alternatywnie brane pod uwagę, jeśli chodzi o rekrutację na uczelnie ekonomiczne.

Materiały:

Essentials of Economics – John Sloman

Economics in terms of The Good, The Bad and The Economist – Matt McGee

Development – Gareth Rees, Charles Smith

Economics USA – komplet filmów na tematy ekonomiczne

Global Economy

Film dokumentalny: The Corporation

Economics – course companion Jocelyn Blink, Ian Dorton

Filmy fabularne poruszające tematykę ekonomiczną np. Goods must be crazy, Goodbye Lenin.

Czasopismo *The Economist*

Źródła internetowe, np. tutor2u, Tripple e-learning



GEOGRAPHY Higher Level i Standard Level

Geografia otacza nas z każdej strony : zmiany klimatu, jakość powietrza, zagrożenia naturalne, wpływ globalizacji, zmiany populacji. Zrozumienie tych tematów jest fundamentalne w późniejszym podejmowaniu decyzji jak powinien wyglądać świat, w którym żyjemy, jak sprawić by był on lepszy.

Geografia jest nauką interdyscyplinarną. Nieobce są jej powiązania z biologią, ekonomią, matematyką, chemią, socjologią. Ponadto związana jest z miejscem. Zainteresowania geografów zawsze były nakierowane na zrozumienie przyrody i przyczyn przestrzennego zróżnicowania na powierzchni globu ziemskiego. Przez geografię szukamy zrozumienia tych różnic w rozmieszczeniu ludności, społeczeństw i elementów środowiska przyrodniczego, ich zmian w czasie. Nauki geograficzne i geologiczne badają również przestrzenne rozmieszczenie surowców i sposobach wykorzystania zasobów Ziemi, przy zachowaniu równowagi w środowisku przyrodniczym.

W geograficznym poszukiwaniu zrozumienia różnic i ich przestrzennego rozmieszczenia stawiane są trzy pytania: „gdzie?”, „dlaczego?” i „jak?”.

W drodze poszukiwań odpowiedzi na powyższe pytania, uczniowie nabywają umiejętności tj. interpretowanie map i schematów, zbieranie oraz analizy danych statystycznych, metod zdobywania danych (przez wywiad, obserwacje, własne pomiary), łączenia teorii naukowych i tworzenia własnych opinii przez krytyczne myślenie oraz ewaluację. Powyższe zdolności prezentowane są w Internal Assessment oraz Extended Essay.

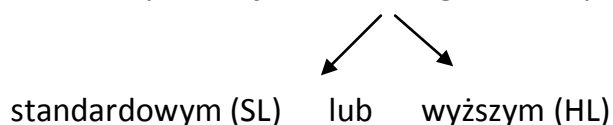
Geografia w Programie IB jest nauką społeczną i jednym z przedmiotów w grupie 3 – Individuals and Societies, które są skoncentrowane na jednostce i społeczeństwie.

Założenie – miejsce – fizyczno-geograficzna charakterystyka – jest podstawą w zrozumieniu przestrzennego zróżnicowania na kuli ziemskiej.

Celami geografii w Diploma Programme jest stworzenie możliwości uczniom:

- ∅ Rozwoju spojrzenia na globalne perspektywy i pojęcia światowych współzależności
- ∅ Rozwoju zrozumienia wzajemnych relacji pomiędzy ludźmi, miejscem i środowiskiem
- ∅ Rozwoju troski o jakość środowiska, zrozumienia potrzeby planowania i zarządzania dla współczesnych i przyszłych pokoleń
- ∅ Docenienia miejsca geografii we współczesnym świecie
- ∅ Rozpoznania potrzeb dla sprawiedliwości społecznej, równego szacunku dla innych, docenienia różnorodności, walki z odstępstwami, uprzedzeniami i stereotypami
- ∅ Rozwoju docenienia całego zakresu geograficznego patrzenia na świat oraz geograficznych technik badań i poszukiwań odpowiedzi na wiele nurtujących współczesny świat pytań.

Nauka geografii może odbywać się dwiema drogami – na poziomie:



Na obu poziomach podstawowym działem (Core Theme), na który przeznaczona jest największa ilość czasu (90 godzin), jest geografia ludności. Jest to bardzo obszerny dział, w którym uczeń poznaje nie tylko zagadnienia związane z przestrzennym rozmieszczeniem ludności, społeczeństw, ale także procesów związanych ze zmianami ludności w czasie (przyrost naturalny, wskaźnik płodności, umieralności, struktura ludności, piramida wieku) i przestrzeni (migracje). Dział ten obejmuje również zagadnienia dotyczące ludności i zasobów, a także rozwoju społeczeństw i zrównoważonego rozwoju i zarządzania zasobami.

Następnie uczniowie wybierają kolejne działy, które obejmuje przedmiot – opcje (Optional Themes) (po 30 godzin na opcję). Na poziomie wyższym uczeń zobowiązany jest do wyboru trzech opcji, natomiast na poziomie standardowym – dwóch. Wśród nich:

- A Wody słodkie
- B Oceany i zagospodarowanie ich wybrzeży
- C Środowiska ekstremalne
- D Zagrożenia i katastrofy – ocena ryzyka i reagowania
- E Wypoczynek, sport i turystyka
- F Geografia zdrowia i żywienia
- G Miejskie środowiska

Ponadto, na poziomie wyższym realizowane są zagadnienia globalnych interakcji (Global interactions) w wymiarze 60 godzin : miary globalizacji, interakcje ekonomiczne, efekty polityczne, zmiany środowiska, wymiana socjo-kulturowa, globalizacja na płaszczyźnie lokalnej.

Podsumowując, uczący się geografii na poziomie standardowym (SL) realizuje w sumie 150 godzin, natomiast uczeń będący na poziomie wyższym (HL) realizuje w sumie 240.

	HL (hours)	SL (hours)
CORE	90	90
OPTIONS	90 (3x30)	60 (2x30)
GLOBAL INTERACTIONS	60	-
suma	240	150

Każdy uczeń zobowiązany jest do wykonania dodatkowo jednej pracy badawczej (Internal Assessment). Jest to praca terenowa (Fieldwork) w objętości 2500 słów o tematyce związanej z zagadnieniami ujętymi w programie (Syllabus).

Uczniowie mogą pisać również z geografii tzw. Extended Essay (praca badawcza, w wymiarze 4000 słów), który pozwala na bardzo wnikliwe przestudiowanie interesującej ucznia tematyki.



Jest przedmiotem przygotowującym do podjęcia działalności gospodarczej. Zajmuje się przede wszystkim istotą biznesu, procesami zarządzania oraz podejmowania decyzji w kontekście współczesnego otoczenia firmy.

2 – letni program zawiera:

1. Wprowadzenie (typy organizacji, cele, otoczenie firmy, rozwój)
2. Zarządzanie zasobami ludzkimi (funkcje, struktura firmy, zarządzanie)
3. Finanse (źródła finansowania, koszty, przychody, zyski, cash flow)
4. Marketing (jego rola, planowanie, badania rynkowe, e-handel)
5. Zarządzanie firmą (metody produkcji, lokalizacja)

Egzamin wymaga zarówno teoretycznej, jak również praktycznej znajomości poruszanych zagadnień. Uczniowie są zobowiązani do czytania bieżącej prasy, śledzenia najważniejszych wydarzeń oraz obserwowania działań wybranych przez siebie firm.

Najważniejszymi umiejętnościami, którymi powinni wykazać się uczniowie po ukończeniu kursu są:

- umiejętność krytycznego myślenia
- podejmowania etycznych i przemyślanych decyzji
- konstruktywnego wykorzystania zmian zarówno w firmie, jak i jej otoczeniu
- myślenia strategicznego
- długoterminowego planowania oraz ewaluacji działań.

Literatura przedmiotu:

Peter Stimpson and Alex Smith *Business Management for the IB Diploma, Second edition*, Cambridge University Press 2015
the Economist